

## 【健康経営戦略マップ】

作成：2025年4月

### 健康投資

- 健康診断、オプション健診費用補助
- 健康セミナー、健康通信による情報提供
- ウォーキングイベント、ジム優待
- ストレスチェック、メンタルヘルス研修
- キャリアコンサルタントによるフォロー面談
- 外部の健康相談窓口設置
- 健康優良者表彰
- 社内イベント  
(同期入社懇親会、先輩後輩活動、レクリエーション等)
- 有休・育休取得促進、長時間労働抑制
- リワーク支援

### 健康投資の効果

#### 健康投資施策の取組み状況に関する指標

健康診断受診率

受診勧奨実施率

健康セミナー受講者数

健康通信認知度

イベント参加率

#### 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

【生活習慣指標】  
運動習慣比率、朝食欠損率、  
睡眠休養感、喫煙率

二次検診受診率

ストレスチェック受検率

有休・育休取得率、  
時間外労働時間平均

#### 健康関連の最終的な目標指標

プレゼンティーズム  
低減

アブセンティーズム  
低減

ワークエンゲージメント  
向上

身体的指標  
(肥満率減少)

#### 健康経営の浸透状況

健康経営の推進方針  
理解度100%

#### 方針実現のための 体制・環境

健康経営優良法人認定  
くるみん認証

#### サポート、組織的支援 (POS)、WSC等

ストレスチェック  
「上司/同僚のサポート」  
項目評価B

### 健康風土の醸成

### 目標年：2027年

#### KGI

▶ SPQ  
平均85%

▶ 病欠率  
20%以下

▶ 離職率  
5%以下の  
維持

▶ BMI $\geq$ 25  
の社員  
30%以下

#### 健康経営 の目標

ココロとカラダの健康が実現する働きやすい職場環境づくり

円滑なコミュニケーションによる組織の活性化

一人ひとりの社員の心身の健康保持、および健康意識の向上

#### 健康経営 の推進方針

心身ともに健康で、働く意味、生きがいを見出すことのできる職場環境を構築

#### 経営方針

満足の大きさを誇れる会社へ